

FONDAZIONE  
NAZIONALE DELLA DANZA  
ATERBALLETO

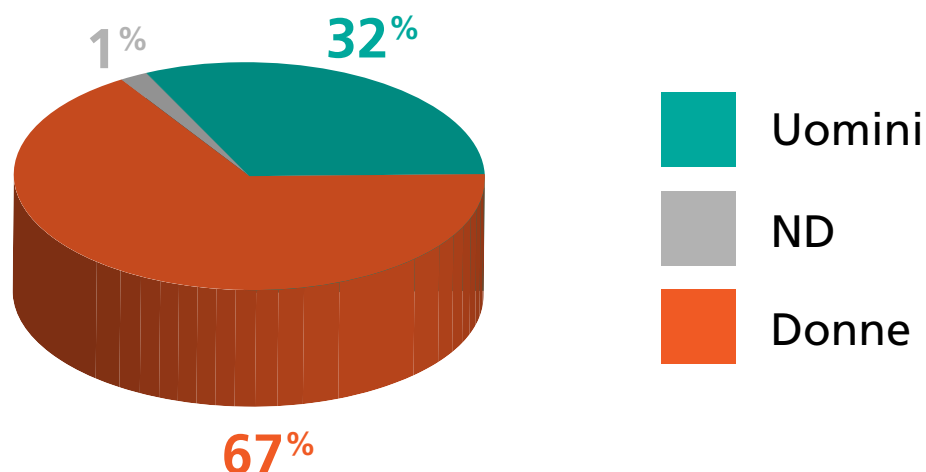
# INDAGINE



DI CUSTOMER  
SATISFACTION  
ANNO 2018

## ANAGRAFICA

### SESSO

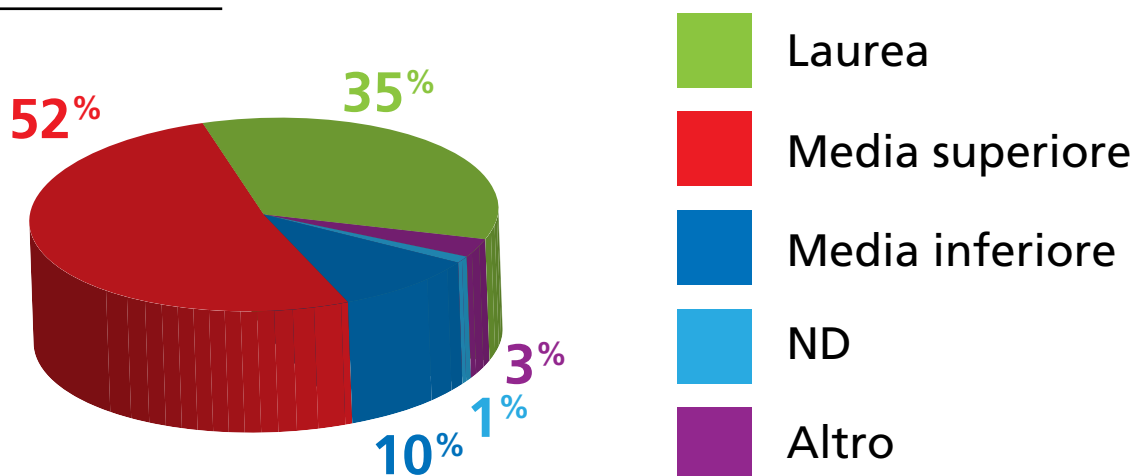


### ETÀ

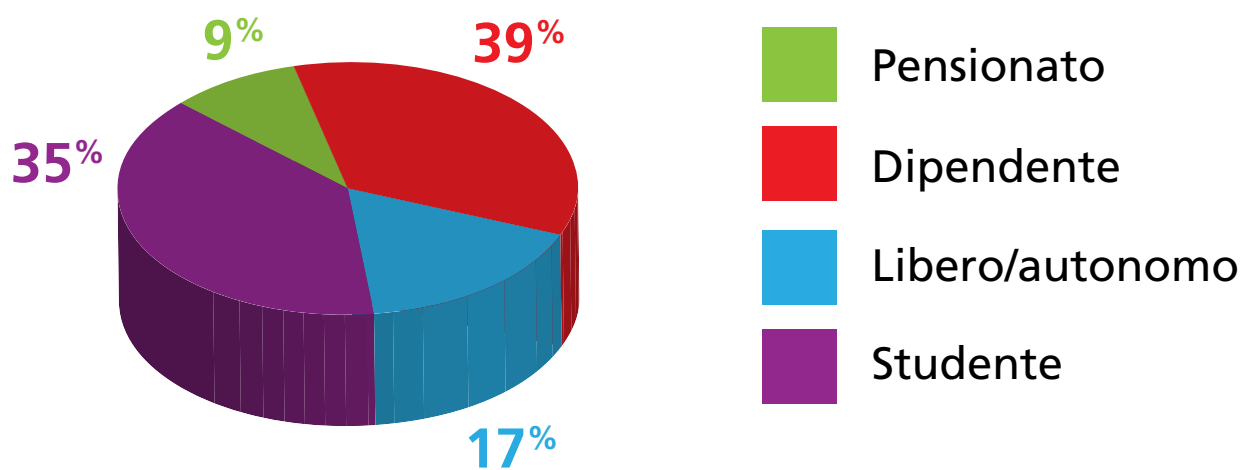
MEDIA DEGLI INTERVISTATI

**31**  
anni

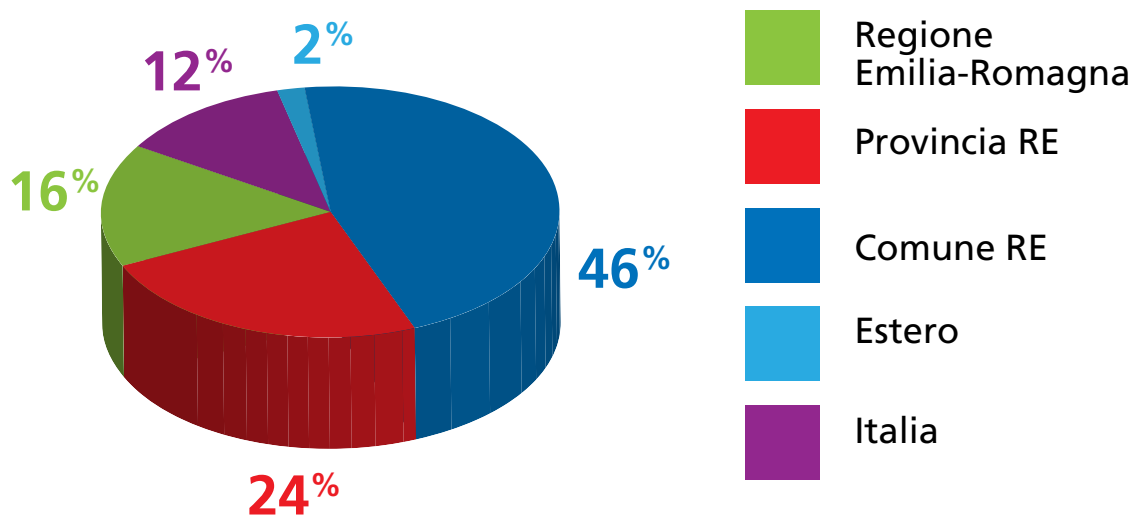
### TITOLO DI STUDIO



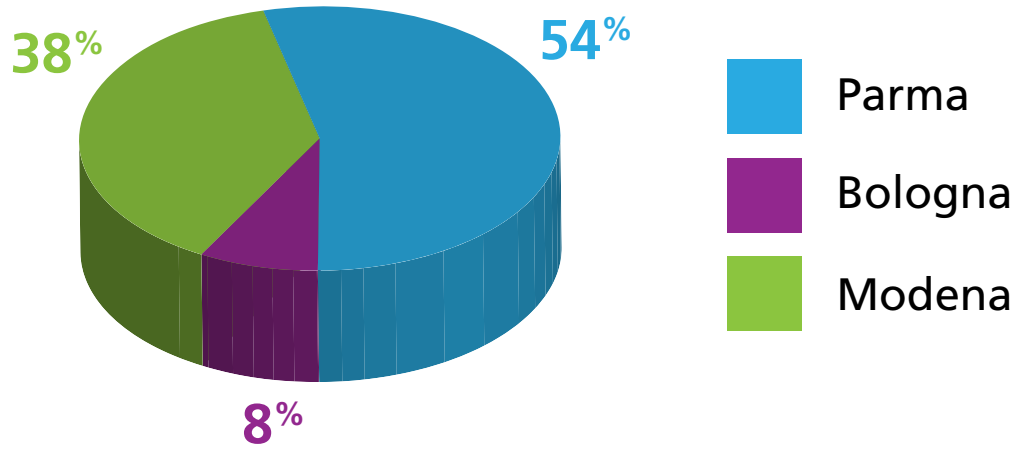
## PROFESSIONE



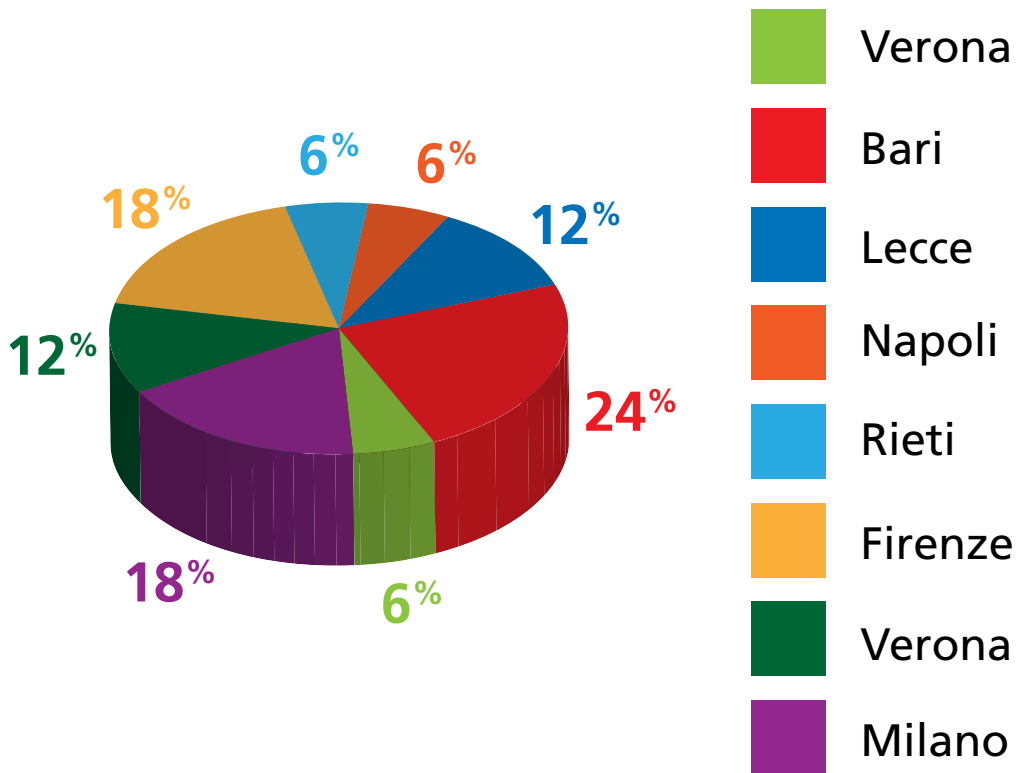
## PROVENIENZA



# EMILIA-ROMAGNA



# ITALIA



# CUSTOMER SATISFACTION

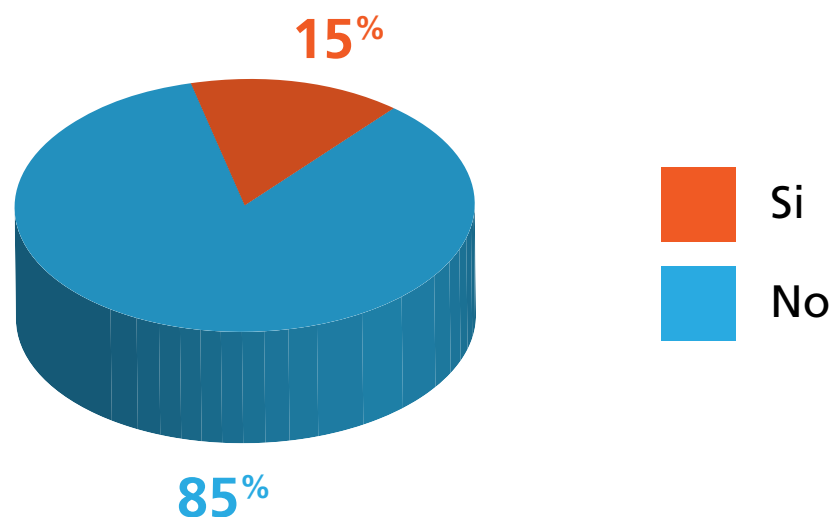
Le chiediamo di esprimere un giudizio generale (da 1 a 7) di soddisfazione rispetto alle iniziative della Fondazione Nazionale della Danza – Aterballetto alle quali ha partecipato.

**MEDIA**  
da 1 a 7

SODDISFAZIONE DEGLI INTERVISTATI

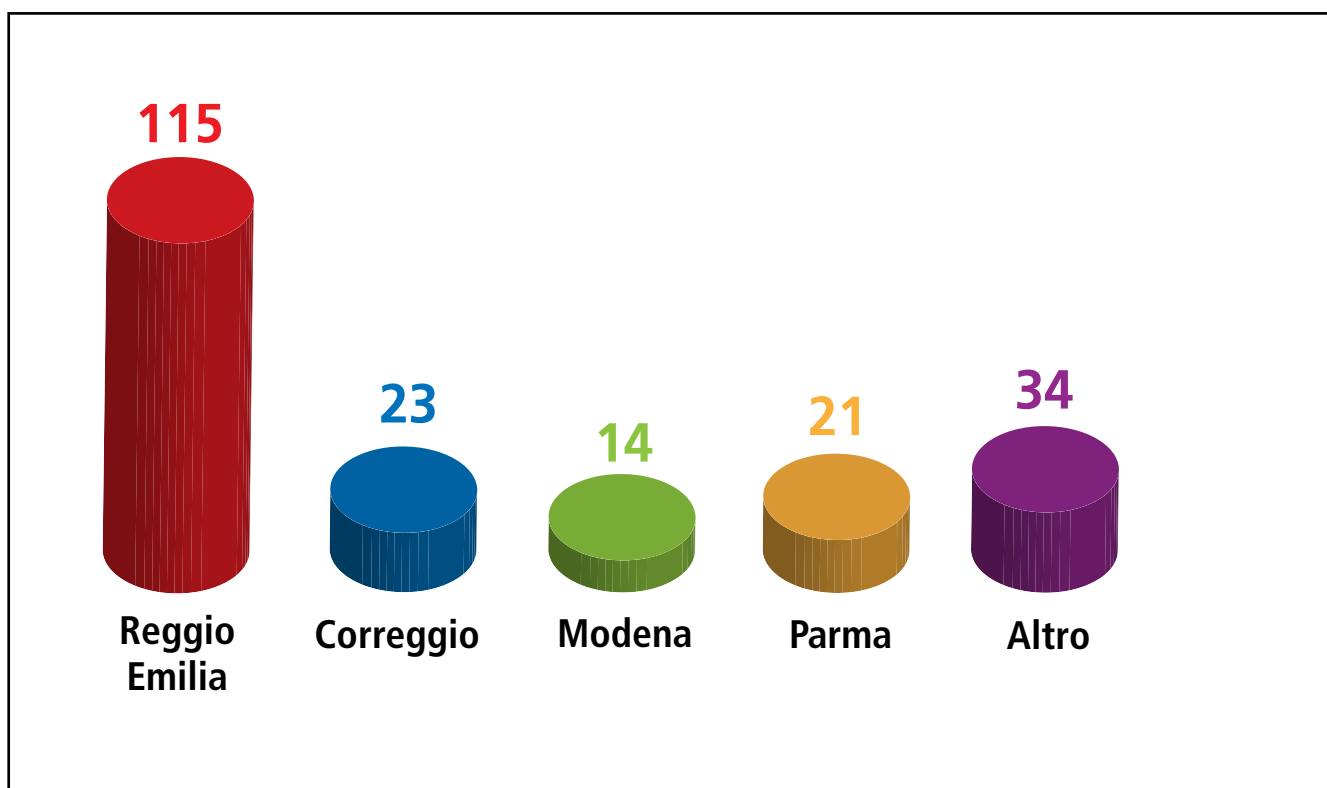
**6,51**

Lei è un appassionato/a di danza e segue altre programmazioni di danza in città/Provincia?

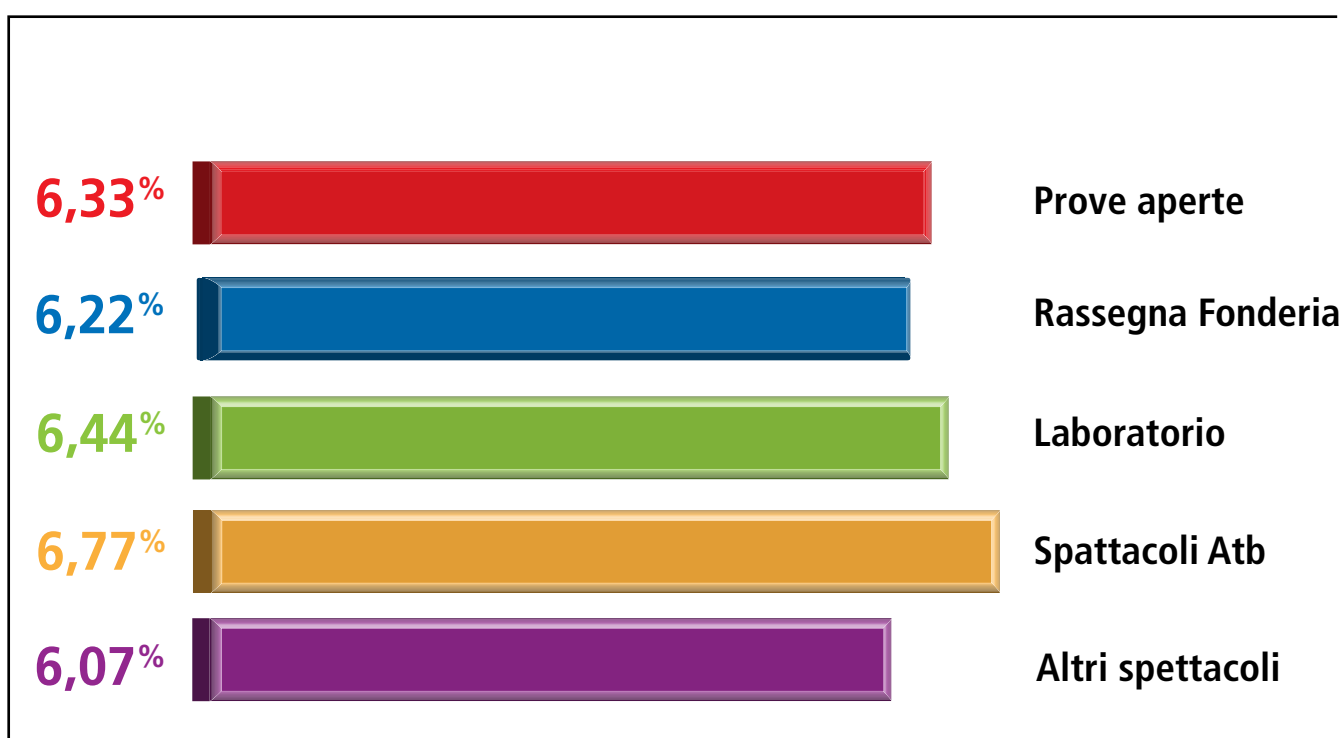


## Se sì, dove?

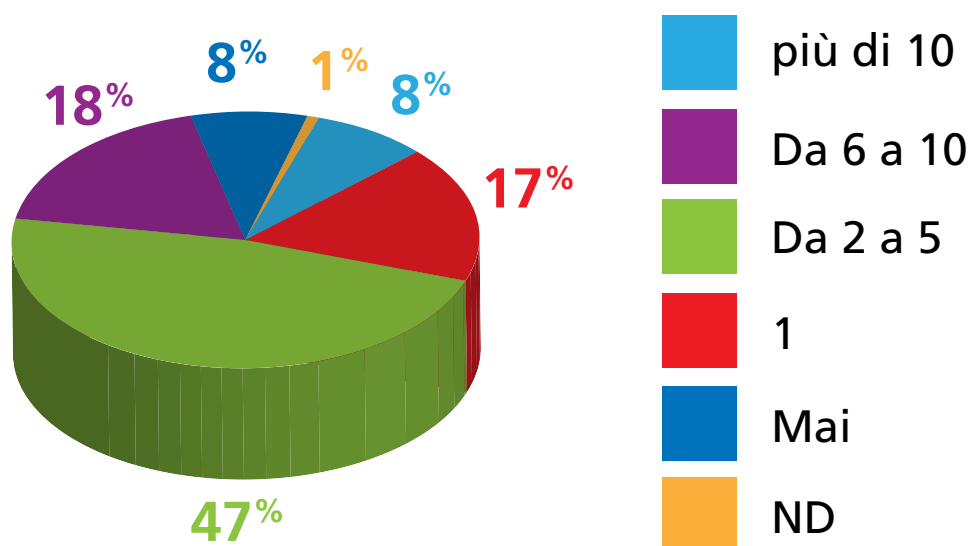
(può indicare quante opzioni vuole tra quelle sotto indicate)



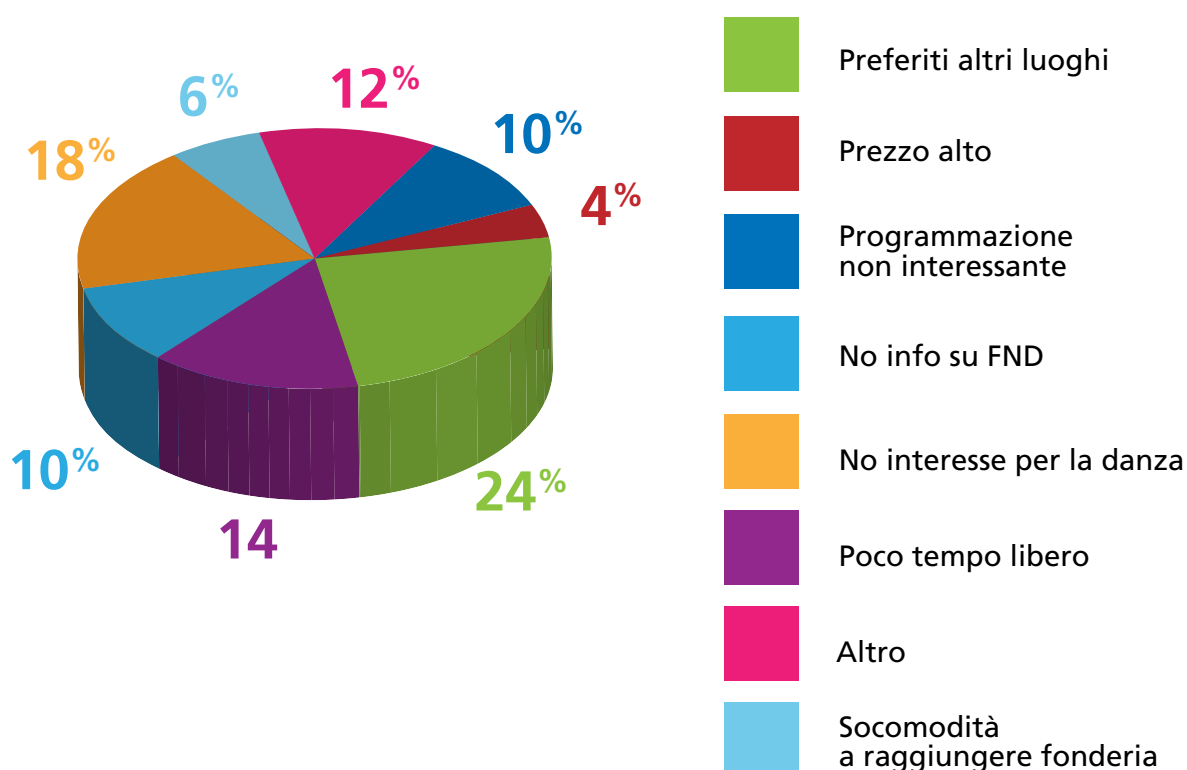
**Nello specifico, esprima una valutazione di soddisfazione per ogni iniziativa riportata** (sempre da un minimo di 1 ad un massimo di 7 e solamente se ha avuto occasione di partecipare nel corso dell'ultimo anno).



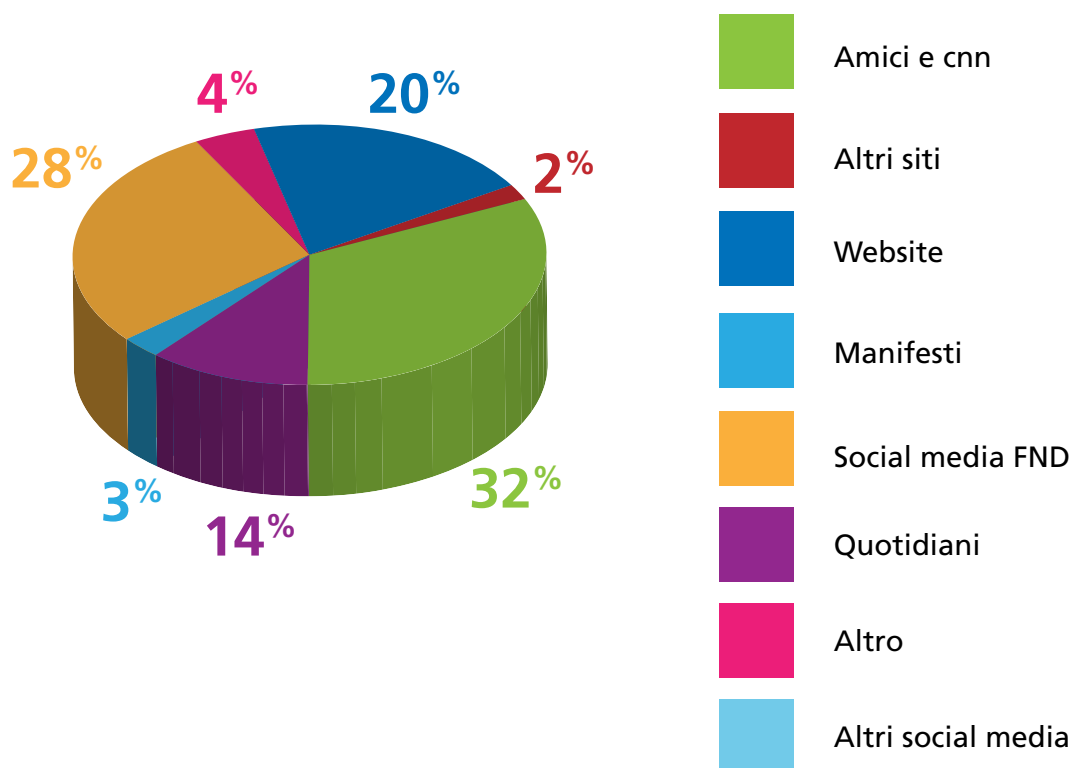
## Quante volte mediamente in un anno si reca in Fonderia?



Nel caso in cui abbia risposto alla domanda precedente "mai, questa è la prima volta" o "1 volta all'anno", quali sono i motivi della scarsa frequenza (può esprimere al massimo 3 motivazioni).



## Solitamente, dove si informa sulla programmazione della Fonderia? (può esprimere al massimo 3 preferenze).



## Per aiutarci a migliorare l'offerta della Fondazione Nazionale della Danza Aterballetto, può indicarci qualche suggerimento?

- Orario prove aperte posticipato qualche volta
- Spettacoli per bambini
- Programma di formazione permanente. Fondazione punto di riferimento per giovani danzatori e professionisti
- Spettacoli di balletto classico
- Più manifesti in giro per la città
- Più collaborazioni con associazioni
- Rendere più visibile la programmazione
- Poco dialogo con i ballerini
- Un po' più pubblicità nella città
- Programmare non solo danza
- Riuscire a intrecciare il più possibile con la scuola dell'ordine
- Più pubblicità anche in tv locale/più serate in Fonderia
- Maggiore offerta prove aperte