



**CENTRO  
COREOGRAFICO  
NAZIONALE  
ATERBALLETO**

# **BILANCIO SOCIALE 2025**



---

# INDICE

CHI SIAMO	4
PRODUZIONI E RISULTATI ARTISTICI	5
COMPAGNIE OSPITI	8
PROMOZIONE E FORMAZIONE DEL PUBBLICO	11
SITO E SOCIAL NETWORK	13
STAFF	14



---

Gli indicatori economici, soprattutto se si tratta di enti che utilizzano risorse pubbliche, sono di fondamentale importanza per comprendere lo stato di salute e la buona gestione di una organizzazione, secondo il principio di trasparenza che deve guidare il bravo amministratore. Ma essi non sempre riescono a rendere conto della qualità e della portata dell'organizzazione stessa, in particolare se si tratta di una istituzione culturale.

Per queste ragioni la Fondazione Nazionale della Danza / Aterballetto da anni si è dotata di un bilancio sociale, che completa e integra il bilancio di esercizio, cercando di restituire ai nostri molteplici stakeholder, in termini oggettivi, la ricaduta sulla comunità locale (e non solo) del lavoro di tutte le persone (danzatori, tecnici, amministrativi) che partecipano con passione e convinzione al nostro progetto.

Come sempre, allo straordinario lavoro della Compagnia Aterballetto, ampiamente riconosciuto, si affiancano importanti iniziative realizzate in collaborazione con soggetti diversi, istituzionali, formativi e artistici, sia sul territorio che sul piano nazionale: numerose attività performative, educative e culturali che riguardano il mondo della danza e anche altri linguaggi nell'ottica della dimensione interdisciplinare che sempre di più contraddistingue la progettualità e la visione della Fondazione Nazionale della Danza / Aterballetto.

Consultando il Bilancio Sociale, si comprenderanno le ragioni che fanno della Fondazione Nazionale della Danza / Aterballetto una importante istituzione di riferimento nel panorama culturale italiano.

**Il Presidente del Consiglio di Amministrazione**  
**Azio Sezzi**

---

# CHI SIAMO

**La Fondazione Nazionale della Danza / Aterballetto è il primo Centro Coreografico Nazionale istituito in Italia nel 2022 per riconoscimento del Ministero della Cultura.**

È un luogo di creatività, ospitalità, progettualità a 360 gradi intorno alla danza contemporanea e la sua connessione con altre arti. Situato nel nord Italia, a Reggio Emilia, il Centro Coreografico Nazionale ha il suo quartier generale nella Fonderia, spazio industriale dei primi del Novecento dove un tempo venivano fusi i metalli, oggi riqualificato in crogiolo creativo, dotato di cinque grandi sale polivalenti, sartorie, sale riunioni e uffici.

**Nel promuovere la cultura di danza, il CCN/Aterballetto stimola la connessione dell'arte coreutica con gli altri ambiti della società contemporanea, considerando la danza come occasione di crescita personale e sociale e offrendo al pubblico esperienze uniche.**

**Nato intorno alla storica compagnia Aterballetto, fondata nel 1977,** oggi composta da sedici danzatori impegnati per intere stagioni, che lavorano principalmente a nuove produzioni di coreografi di fama internazionale (Johan Inger, Angelin Preljocaj, Marcos Morau, Philippe Kratz, Francesca Lattuada, Iratxe Ansa e Igor Bacovich, Eyal Dadon, Diego Tortelli) e alla riproposizione di un selezionato repertorio d'autore (Jiri Kylián, Ohad Naharin, William Forsythe, Hofesh Shechter, Crystal Pite), il CCN/Aterballetto è inoltre vocato ad uno **sviluppo artistico innovativo e di ampie vedute.** Attraverso progetti con danzatori che non seguono norme di età, genere e abilità, il Centro Coreografico Nazionale apre la strada ad una danza accessibile e raffinata, che pone interrogativi e individua nuovi canoni di virtuosismo e bellezza, attraverso lavori affidati e curati da coreografi riconosciuti a livello mondiale (Rachid Ouramdane).

Oggi il CCN/Aterballetto è una realtà votata alla pluralità di stili e alla ricerca nell'ambito delle nuove tecnologie digitali, cosmopolita, curiosa, dinamica. Le sue produzioni sono apprezzate nei più importanti teatri e festival italiani e nel mondo.

**I soci fondatori sono la Regione Emilia-Romagna e il Comune di Reggio Emilia. L'attività della Fondazione Nazionale della Danza / Aterballetto è sostenuta inoltre dal Ministero della Cultura Italiano, dagli Istituti Italiani di Cultura e dalle Ambasciate Italiane del Ministero degli Affari Esteri.**

# PRODUZIONI E RISULTATI ARTISTICI

Il primo anno del triennio 2025-2027 ha definito gli orientamenti progettuali, strategici e artistici che compongono l'identità del CCN/Aterballetto, certificando la visione simmetrica nell'alternare sforzi produttivi e presenza sui mercati, mantenendo costantemente il volume di attività espresso già da qualche anno.

Il quadro complessivo, così come emerge dai dati numerici, evidenzia quelli che sono a tutti gli effetti asset di riferimento dell'intera programmazione 25-27: **l'attenzione ai grandi "autori"** e ai pezzi di qualità assoluta – creazioni o riprese – come strumento di allargamento e consolidamento di mercati e stili; **l'investimento su coreografi italiani** nella convinzione che un sistematico accompagnamento da parte del CCN sia più significativo che un vagabondaggio tra più riferimenti; **il ruolo della progettazione** soprattutto a servizio delle principali istituzioni pubbliche; **la spinta verso l'ibridazione dei linguaggi, e la multidisciplinarietà** (teatro, musica, arte visiva) **e il confronto con pubblici e spazi diversi** (dai musei, agli spazi industriali, dagli Istituti di Cultura Italiana all'Estero ai laboratori di innovazione tecnologica); **la presenza sartoriale su un territorio regionale** che chiede al CCN di diventare interprete di un preciso pezzo d'identità collettiva.

Se il 2024 è stato un anno straordinario sul piano dell'impegno produttivo, con due debutti di primo livello (*Notte Morricone* e *Rhapsody in Blue*) e svariati progetti collaterali, **il 2025 si è presentato come un anno di grande impatto sul piano della diffusione, tanto nazionale quanto all'estero.** La portata del successo dello spettacolo di Marcos Morau (autore anche delle coreografie del Concerto di Capodanno 2025 Rai 1 dal Teatro La Fenice di Venezia) ha confermato le previsioni, certificando la necessità di progetti dall'estetica raffinata e connessi con linguaggi diversi. Nel corso del 2025 lo spettacolo ha avuto un tour importante, toccando – oltre a diverse piazze italiane di cui alcune con anche 4 recite – Spagna, Francia e Germania. A Winterthur, in Svizzera, lo spettacolo è stato accompagnato dall'orchestra dal vivo.

Il 2025 si è aperto il 6 e il 7 febbraio al Teatro Comunale Nouveau di Bologna con una serata coprodotta dal Teatro Comunale di Bologna, con l'acquisizione di una novità di Angelin Preljocaj, **Reconciliatio**, un resetting di Crystal Pite, **Solo Echo**, e una commissione a Diego Tortelli, dal titolo **Glory Hall**, interpretato da tutta la compagnia.

In aggiunta hanno completato i tour tritici variamente composti da autori come Pite, Preljocaj, Ansa/Bacovich, Tortelli e Kratz. Nel corso dell'anno **Il Combattimento di Tancredi e Clorinda** ha continuato i tour in spazi museali e atipici, come a Osaka per l'Expo, al Victoria and Albert Museum di Londra, al *Guadalajara International Book Fair* in Messico e in diversi Istituti di Cultura all'estero, spesso nel quadro della collaborazione con il MAECI per il progetto *Italia Danza*. Sono tornate poi le **MicroDanze** all'Alhambra di Granada e un'edizione speciale e con un percorso dalla Slovenia all'Italia per *Gorizia / Nova Gorica Capitali Europee della Cultura*, oltre ad alcune operazioni specifiche su scala regionale.



L'ampiezza del repertorio, unita al piano produttivo – la compagnia ritorna in produzione nella tarda primavera 2026 – hanno disegnato **un anno davvero straordinario sul piano della diffusione nelle sue varie declinazioni**, anche grazie all'aggiunta, a partire dall'autunno '25, di due nuovi danzatori cui sono stati affidati progetti speciali, con l'eventuale prospettiva di un progressivo ampliamento del repertorio che possa consentire, dal 2027, di produrre serate a 18. L'ampliamento dei danzatori – assunti stabilmente o con impegni progettuali – risponde non solo alla necessità di un repertorio sempre più adeguato a palcoscenici di grande scala, quanto a quello di diversificare l'offerta, con più produzioni in grado di andare in scena contemporaneamente, ampliando il raggio della proposta e mantenendo inalterato il livello qualitativo attuale.

Sul piano territoriale, il CCN ha iniziato nel 2025 un progetto per Reggio Emilia negli spazi in via di rigenerazione del Reggiane Parco Innovazione. Un progetto curato da Nicolas Ballario e coreografato da Lara Guidetti è stata la principale azione 2025, dal titolo **SANTA**, che ha dato vita a una performance itinerante tra danza e arte contemporanea in grado di offrire un diverso sguardo verso un pezzo di città centrale per il suo sviluppo, e che ha registrato oltre 2.000 spettatori partecipanti.

**Spettacoli: 150 recite, di cui 48 all'estero**  
(Albania, Bulgaria, Francia, Germania, Giappone, Regno Unito, Messico, Spagna, Sud Africa, Svizzera)

**Città: 67**

**Spettatori totali: 57.291**



# COMPAGNIE OSPITI

L'ospitalità del CCN/Aterballetto per il 2025 si è concentrata all'interno della programmazione **Danza in Fonderia**, con spettacoli di rilievo sia locale che nazionale e un'importante apertura alle contaminazioni interdisciplinari. Tra queste, spicca il progetto **Visioni del Corpo**, che dopo il grande successo del 2024 è stato trasformato in una rassegna con nuovi appuntamenti e focus tematici. Protagonisti sono stati **Francesco Marilungo**, che ha affrontato il tema di Arte e Sesso, **Sofia Nappi**, che ha indagato le donne nella fotografia contemporanea, e **Lara Guidetti**, che ha proposto un omaggio all'arte di Maurizio Cattelan.

Le proposte sono state pensate per consolidare il pubblico affezionato e al contempo attrarre nuove fasce di spettatori. Un'importante novità è stata il progetto estivo a **Reggiane Parco Innovazione**, che ha offerto spettacoli site-specific per tre weekend tra giugno e luglio, interpretando l'indicazione del DM verso la programmazione fuori dallo spazio gestito. Qui la compagnia Sanpapié ha presentato **SANTA**, una performance di Lara Guidetti curata da Nicolas Ballario che ha mescolato danza, racconto e installazione, creando un'esperienza unica per il pubblico.





La programmazione ha dedicato una particolare attenzione alle realtà regionali di maggior rilievo. La **MM Contemporary Dance Company** di Michele Merola ed Enrico Morelli ha presentato una serata composta da due coreografie firmate da **Maguy Marin**, mentre il progetto **Agora Coaching Project**, dedicato alla formazione professionale, è stato ospitato con le serate **Made in Italy**, che hanno incluso creazioni di Massimo Gerardi, Sergei Vanaev, Ivan Alboresi, Enrico Morelli, Michele Merola, offrendo uno sguardo articolato sulle diverse sensibilità della coreografia contemporanea italiana. È stato ospitato il debutto nazionale di *Sogni (di una notte di mezza estate)*, coreografia ispirata al dramma shakespeariano, di Tommaso Monza e Claudia Rossi Valli dell'**Associazione Cinqueminuti** di Reggio Emilia. La **Compagnia Le Supplici** ha portato in scena **Alce** di Fabrizio Favale, una coreografia sull'energia primitiva del movimento, mentre **Artemis Danza** di Monica Casadei si è distinta con **Felliniana**, un omaggio visionario al cinema di Federico Fellini. Artemis ha offerte anche delle prove aperte di **Stabat Mater**, permettendo al pubblico di entrare nel vivo del processo creativo.

Non sono mancati gli ospiti di rilevanza nazionale, con compagnie e artisti che hanno proposto lavori intensi e dal forte impatto scenico: **Abbondanza/Bertoni** ha presentato **Femina**, creazione di Antonella Bertoni che esplora il femminile attraverso una fisicità potente e lirica; la **Compagnia Opus Ballet** di Susanna Brocanello ha debuttato con *Serata d'autore*, trittico firmato da Adriano Bolognino, Roberto tedesco e Giovanni Insaudo; **Francesco Marilungo**, con il suo linguaggio poetico e provocatorio, ha portato in scena **Stuporosa** di Korper, un'indagine sulla trasformazione del corpo in rapporto al desiderio, Premio Ubu Miglior Spettacolo di Danza 2024, e in anteprima **Cani lunari**. La coreografa **Emma Cianchi** ha presentato **Il mare che ci unisce** di Artgarage, che fonde danza e arti visive in un percorso immersivo sulla memoria e il viaggio, ispirandosi alla figura delle sibille. **Claudia Catarzi** con **14.610** di Company Blu ha esplorato il gesto minimale e il rapporto tra ordine e caos.

**Sofia Nappi**, in residenza artistica presso la Fonderia, ha offerto un'anteprima del suo nuovo lavoro **The Fridas** di KOMOCO, celebrando la forza femminile attraverso una danza istintiva e vibrante. **Roberto Tedesco** ha proposto **Rebecca** di Stazione Utopia nella formula della prova aperta. Il pubblico più giovane ha trovato proposte mirate con spettacoli pensati per famiglie, infanzia e scuole. **La Città del Teatro** con **K(-A-)O faccine**, **Sosta Palmizi** con **PerAria**, la **Compagnia TPO** con **Tana, Ti vedo. La leggenda del basilisco** del Teatro del Buratto e **Artemis Danza** con **Ai! Ai! Ai! Pinocchio** di Davide Tagliavini e Cinzia Pietribiasi hanno offerto esperienze interattive e coinvolgenti. Per le scuole secondarie, il progetto **HEI AI** di Sanpapié ha esplorato il rapporto tra danza e intelligenza artificiale, stimolando la riflessione sulle nuove tecnologie.

Infine, è stato programmato un focus sul balletto classico con **Viaggio nel repertorio del balletto** progetto curato e condotto dalla giornalista e critico di danza Francesca Pedroni. Un ciclo di conversazioni-spettacolo che ha raccontato il dietro le quinte della preparazione di alcuni titoli chiave delle compagnie di tradizione. Sono stati ospiti étoiles, primi ballerini e solisti dei corpi di ballo del Teatro San Carlo di Napoli e del Teatro dell'Opera di Roma, e gli allievi dell'Accademia Teatro alla Scala.

Con questa articolata offerta il CCN/Aterballetto si è confermato come un punto di riferimento per la scena coreutica nazionale, garantendo innovazione, sperimentazione e attenzione alla crescita delle nuove generazioni di artisti.



## Spettacoli in Fonderia: 51

Compagnie ospiti: Accademia Teatro alla Scala, Artemis Danza/Monica Casadei, Compagnia Abbondanza Bertoni, Company Blu, Körper, MM Contemporary Dance Company, Opus Ballet, Artgarage, Sosta Palmizi, Cinqueminuti, Fondazione Sipario Toscana Onlus, KLM – Kinkaleri, Le supplici, mk- Associazione culturale, KOMOCO, Teatro San Carlo di Napoli, Sanpapié, Stazione Utopia, Teatro del Buratto, Teatro dell'Opera di Roma

# PROMOZIONE E FORMAZIONE DEL PUBBLICO

Negli ultimi anni, il CCN/Aterballetto ha consolidato un ruolo di primo piano nella promozione culturale e artistica, con particolare attenzione all'engagement e allo sviluppo del pubblico. Il percorso di crescita ha visto l'integrazione di strategie innovative di comunicazione, marketing e audience development, volte a sostenere, diversificare e qualificare la domanda culturale. **L'obiettivo è rendere la danza un linguaggio accessibile e inclusivo, attraverso progetti mirati sul territorio nazionale e strategie dinamiche di comunicazione digitale.**

Dal punto di vista della comunicazione, la strategia del CCN nel 2025 si è sviluppata su più livelli. **L'identità visiva e digitale ha subito un aggiornamento per rafforzare il brand positioning a livello nazionale e internazionale.** Nel 2025 il sito web è stato rinnovato con una struttura più intuitiva e contenuti multimediali innovativi, mentre i canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube) sono stati potenziati con strategie di engagement avanzate, dirette streaming ed esperienze interattive. L'email marketing è stata rafforzata attraverso una segmentazione più mirata del pubblico, con l'obiettivo di aumentare la fidelizzazione e la conversione. Le attività di comunicazione sono state perseguite attraverso strumenti pubblicitari mirati, con l'uso di Meta Ads e Google Ads per amplificare la visibilità, mentre le Digital PR hanno favorito il coinvolgimento di influencer e media di settore. Un'attenta analisi dei dati e un monitoraggio continuo delle performance digitali hanno permesso un'ottimizzazione costante delle strategie di comunicazione. Sul piano territoriale, il CCN ha rafforzato la sua presenza nelle aree interne e in contesti inusuali per i linguaggi teatrali, grazie a un patto di servizio con la Regione Emilia-Romagna. A livello internazionale, la compagnia ha ampliato il proprio network, con iniziative come il progetto *Italia Danza*, volto a promuovere la cultura coreutica italiana nel panorama globale. Infine, la strategia di ufficio stampa per il 2025 si è concentrata su una comunicazione più capillare e mirata. Ottimizzando i comunicati stampa per la SEO e collaborando con testate digitali e blog di settore, il CCN ha mirato a rafforzare la propria *brand reputation*, valorizzando l'impatto sociale e culturale delle proprie attività. Attraverso queste azioni, il CCN/Aterballetto ha continuato a promuovere un modello innovativo e inclusivo di diffusione della danza, ponendo al centro il pubblico.

**Il CCN si è impegnato a favorire l'ibridazione dei pubblici e a far conoscere i linguaggi della danza a 360 gradi**, creando occasioni di incontro tra tradizione e innovazione. È stata proposta una seconda edizione di *Visioni del Corpo* e format simili non solo a Reggio Emilia, oltre a percorsi monografici pensati per avvicinare anche il pubblico più giovane a diverse espressioni artistiche coreutiche, dal contemporaneo al balletto classico. Il progetto al Reggiane Parco Innovazione in estate e la **Dance Week** in Fonderia in autunno (una settimana di appuntamenti con gli artisti del CCN/Aterballetto), accolti con grande successo dal pubblico di Reggio Emilia e zone limitrofe, hanno rappresentato due opportunità di audience engagement molto fruttuose per le strategie comunicative del 2026. A livello nazionale, il CCN ha ampliato le opportunità di formazione per gli studenti di altri Licei Coreutici e scuole di danza, **organizzando settimane intensive di workshop, prove aperte e spettacoli dedicati** e partecipando a Danza in Fiera 2025, con l'obiettivo di coinvolgere nuove fasce di pubblico al di fuori del circuito reggiano. Sul fronte dell'educazione infantile, il CCN ha rinnovato le collaborazioni con le scuole dell'infanzia, offrendo visite e spettacoli per avvicinare i più piccoli alla danza. Sempre sul piano locale, la collaborazione con il Conservatorio Peri-Merulo di Reggio Emilia è continuata con un rinnovato focus sulla connessione tra linguaggio musicale e coreutico, offrendo esperienze formative ai giovani artisti. Parallelamente, il legame con il Liceo Coreutico di Reggio Emilia si è rafforzato attraverso laboratori coreografici, orientamento professionale e la creazione di nuove opere, come il progetto con il coreografo Tommaso Monza. Un altro asse strategico è stato il consolidamento dell'offerta formativa per gli adulti over 55. Il progetto *Over Dance* e la collaborazione con la Libera Università del Crostolo evidenziano l'impegno del CCN nel promuovere la longevità attiva attraverso la danza, anche a Milano. Inoltre, la collaborazione con CNA Formazione Reggio Emilia continua con i percorsi *Dance Your Time* e *One More Dance*, dedicati al perfezionamento dei danzatori e all'integrazione tra danza e fragilità.

Nel 2025 è nato *A Lens on the Art of Humanity*, un percorso sperimentale di audience development costruito con Collezione Maramotti, TEDxReggioEmilia e l'aps Wave project per avvicinare all'arte contemporanea il target 20-30 anni.



### Alcuni dati significativi

**1)Sito Web:** il sito web [www.fndaterballetto.it](http://www.fndaterballetto.it), cuore della comunicazione digitale, è stato ottimizzato per adattarsi alla nuova veste grafica introdotta.

Risultati (fonte Google Analytics):

- Utenti attivi: 92.161
- Visualizzazioni: 210.024
- Conteggio eventi: 675.809

**2)Social Media:** i canali social, tra cui Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube, sono stati sfruttati come strumenti efficaci di amplificazione del brand.

Risultati:

**Facebook** (fonte Meta Business)

- 4,7 milioni di visualizzazioni
- 26.113 follower
- 29.000 interazioni con i contenuti

**Instagram** (fonte Meta Business)

- 3,3 milioni di visualizzazioni
- 42.600 follower
- 68.377 interazioni con i contenuti

**LinkedIn** (fonte LinkedIn Insights)

- 14.785 impression
- 510 reazioni
- 1.226 follower

**YouTube** (Youtube analytics)

- 107.202 visualizzazioni
- 2461 iscritti
- 1667 ore di riproduzione

# STAFF 2025

---

## DIREZIONE

GIGI CRISTOFORETTI Direttore generale e artistico  
SVEVA BERTI Direttrice di Compagnia

## UFFICIO DI DIREZIONE

FABIO FERRETTI Coordinamento generale e sviluppo  
IRENE SARTORELLI Assistente di direzione, Relazioni Istituzionali e Welfare Culturale  
BEATRICE CAPITANI Curatela Culturale e Ufficio Stampa

## PRODUZIONE E TOUR MANAGEMENT

ROSSELLA CALDARELLI Direttore di produzione e tour manager  
DANIELA CARNEVALI Segreteria organizzativa  
ELETTRA CICIRELLO Organizzazione, sviluppo e progetti speciali

## DIFFUSIONE e PROGRAMMAZIONE OSPITALITÀ

EUGENIA BACCI Responsabile  
MARTINA FONTANESI Diffusione e Programmazione Ospitalità  
LAURA VOLPE (da settembre 2025) Diffusione

## COMUNICAZIONE

RAFFAELE FILACE Responsabile  
ELIA MAZZOTTI GENTILI Promozione digital e web

## SERVIZI GENERALI

IDA GALASSI Affari generali e relazioni esterne  
CATERINA GAMBETTA Sviluppo e Progetti speciali

## AMMINISTRAZIONE

VINCENZA FERRARI Responsabile  
DESOLINA MAESTRI, JACOPO COLANGELO Amministrazione  
CLAUDIA DALLARI BRUSTIA Personale

## ALLESTIMENTI E STAFF TECNICO

MARCO PALERMO Direttore tecnico  
MASSIMILIANO MASCIELLO Direttore di scena  
STEFANO CANE Elettricista operatore luci  
MARCO BOLOGNESI Tecnico audio e video  
MATTEO MARAGNO Elettricista  
DAVIDE CAVANDOLI Gestione Tecnica Fonderia  
DANIELA FUMAROLA Sartoria

## LA COMPAGNIA

GIUSEPPE CALANNI, MACHA DAUDEL (fino a agosto 2025), IVANA MASTROVITI (da settembre 2025) Maître de Ballet

ANA PATRÌCIA ALVES TAVARES, ELIAS BOERSMA, ESTELLE BOVAY, EMILIANA CAMPO, ALBERT CAROL PERDIGUER, LUIGI CIVITARESE (da settembre 2025), SARA DE GREEF (fino a luglio 2025), LEONARDO FARINA, MATTEO FIORANI, MATTEO FOGLI, ARIANNA GANASSI, CLÉMENT HAENEN (fino a luglio 2025), ARIANNA KOB, GADOR LAGO BENITO (da settembre 2025), FEDERICA LAMONACA, GIOVANNI LEONE, IVANA MASTROVITI (fino a luglio 2025), GAIA MENTOGGIO (da settembre 2025), NOLAN MILLIOUD, Danzatori

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

AZIO SEZZI (Presidente), GIORGIA AIELLO, DIEGO MARANI, DONATELLA MARTINISI, FRANCESCO VOLPE

## SOCI FONDATORI

REGIONE EMILIA-ROMAGNA, COMUNE DI REGGIO EMILIA

L'ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE NAZIONALE DELLA DANZA / ATERBALLETO È SOSTENUTA DAL MINISTERO DELLA CULTURA, DAGLI ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA E DALLE AMBASCIATE ITALIANE DEL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI.

A group of dancers in black fringed costumes performing on a stage under dramatic lighting. The dancers are in various poses, with one dancer in the center background having their arms raised. The lighting is low, creating strong shadows and highlights on the dancers' faces and costumes.

**FONDAZIONE NAZIONALE  
DELLA DANZA /  
ATERBALLETO  
CENTRO COREOGRAFICO  
NAZIONALE**

VIA DELLA COSTITUZIONE 39  
42124 - REGGIO EMILIA

0522-273011  
[www.fndaterballetto.it](http://www.fndaterballetto.it)

foto: Christophe Bernard, Claudio Montanari