



MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER CANDIDATI PER UFFICIO COMUNICAZIONE

La Fondazione Nazionale della Danza di Reggio Emilia indice una selezione per ricercare 1 candidato interessato a ricoprire il ruolo di Referente per ufficio comunicazione.

Si richiede:

- Laurea in discipline della comunicazione, marketing, relazioni pubbliche, scienze umanistiche o titoli affini oppure comprovata esperienza in ruoli analoghi presso fondazioni lirico sinfoniche, festival, teatri di tradizione, istituzioni culturali;
- cittadinanza italiana o di uno degli stati membri dell'Unione Europea;
- ottima conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese;
- conoscenza dei principali sistemi informatici, strumenti digitali e canali social;
- conoscenza del settore della danza, del teatro e delle arti performative.

Si propone:

- lavoro subordinato a tempo indeterminato (periodo di prova 3 mesi);
- tempo pieno;
- inquadramento al livello 1° del CCNL per impiegati e i tecnici dipendenti dei Teatri Stabili - 2° integrativo aziendale, retribuzione da definire sulla base delle esperienze e delle competenze maturate dai candidati;
- 14 mensilità.

Mansione da svolgere

Svolgimento di attività diversificate di carattere strategico, progettuale, redazionale e operativo nell'ambito della comunicazione istituzionale e digitale, tra cui principalmente:

- definizione, sviluppo e gestione dell'identità visiva e della strategia di comunicazione della Fondazione, in coerenza con gli indirizzi artistici e istituzionali;
- creazione, supervisione e ottimizzazione di contenuti testuali, fotografici e audiovisivi, con particolare attenzione allo storytelling dei progetti artistici;
- coordinamento della produzione di materiali promozionali e contenuti cartacei e digitali in collaborazione con fornitori e partner;
- gestione diretta dei canali digitali e coordinamento di eventuali collaboratori esterni (content creator, videomaker, grafici);
- ideazione, pianificazione e coordinamento del piano editoriale multicanale (sito web, newsletter, social media);
- sviluppo di campagne di comunicazione integrata per la promozione di spettacoli, tournée e progetti speciali;
- monitoraggio, analisi e reportistica delle performance digitali (KPI, engagement, copertura, conversioni) e ottimizzazione delle strategie;
- gestione e sviluppo delle community online e offline, con attività di moderazione e valorizzazione del pubblico;
- supporto alla progettazione di iniziative speciali e format innovativi per la comunicazione delle linee strategiche della Fondazione;

- collaborazione trasversale con le diverse aree della Fondazione per garantire coerenza ed efficacia della comunicazione.
- Gestione di serate con il pubblico (presentazioni, prove aperte...).

Profilo richiesto

- eccellenti capacità di scrittura e storytelling, con sensibilità verso i linguaggi della cultura e dello spettacolo dal vivo;
- esperienza professionale pluriennale in ambito comunicazione digitale, social media management o content strategy, maturata presso enti culturali, istituzioni, agenzie o realtà affini;
- comprovata capacità di definire e gestire strategie di comunicazione digitale complesse;
- esperienza nella gestione autonoma di piani editoriali e campagne digitali;
- competenze nella creazione e/o supervisione di contenuti multimediali (foto, video, formati social);
- capacità di analisi dei dati e utilizzo di strumenti di monitoraggio e reportistica (es. insights social, Google Analytics o equivalenti);
- conoscenza approfondita delle principali piattaforme social (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, LinkedIn) e delle loro logiche evolutive;
- capacità di coordinamento di collaboratori e fornitori esterni;
- ottima conoscenza della lingua italiana e buona conoscenza della lingua inglese;
- autonomia organizzativa, flessibilità e attitudine al lavoro per obiettivi;
- costituisce titolo preferenziale la provenienza dal settore culturale.

I candidati interessati dovranno inviare entro le ore 24.00 del 29/05/2026 all'indirizzo c.dallari@aterballetto.it o brevi manu il curriculum vitae con foto.

Sulla base dei c.v. pervenuti, la Fondazione si riserva di invitare i candidati ritenuti idonei a ricoprire il ruolo ad un colloquio conoscitivo attitudinale, non verranno svolte prove pratiche o test.

Al termine dei colloqui sarà formulata una graduatoria dei candidati colloquiati; la Fondazione si riserva il diritto di attingere a tale graduatoria secondo le esigenze ai sensi della normativa vigente, del C.C.N.L. per impiegati e i tecnici dipendenti dei Teatri e degli accordi aziendali in vigore.

La Fondazione ha la facoltà di prorogare, modificare, revocare, rettificare il presente avviso e di riaprirne i termini.

La Fondazione non ha nessun obbligo nei confronti dei candidati, anche se selezionati, riguardo alla mancata convocazione e/o instaurazione di rapporti di lavoro.

Gli esiti della selezione saranno resi noti mediante pubblicazione sul sito web della Fondazione.

Informativa trattamento dati

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/03 e del Regolamento Ue n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dalla Fondazione Nazionale della Danza e saranno utilizzati, oltre che per la partecipazione alla selezione, anche successivamente per l'eventuale instaurazione di un rapporto di lavoro e per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo. Il trattamento dei dati in questione potrà essere svolto mediante l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati atti a memorizzare, gestire, collegare tra loro i dati stessi. I dati personali in oggetto saranno custoditi e controllati in modo da ridurre al minimo, mediante l'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza, il rischio di perdita, distruzione, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione del candidato. I dati medesimi potranno essere comunicati unicamente al personale della Fondazione Nazionale della Danza interessato alle procedure di selezione. Ciascun candidato potrà far valere i propri diritti come espressi dagli articoli 7, 8, 9 e 10 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, rivolgendosi al titolare del trattamento. Titolare del trattamento è la Fondazione Nazionale della Danza.

Reggio Emilia, 07/05/2026

DIREZIONE GENERALE

Luigi Cristoforetti